

# **Businessplan 2021-2023**

## **Stichting**

### **World View Foundation**



Stichting World View Foundation  
Van Eeghenstraat 102  
1071 GL Amsterdam  
Bankrekening NL39 RABO 0115 5345 98  
RSIN ANBI 820060021

Mei 2021

## **Inhoudsopgave**

Voorwoord	blz. 3
Hoofdstuk 1. Inleiding	blz. 4
Hoofdstuk 2. Missie, visie en strategie	blz. 6
Hoofdstuk 3. Organisatie	blz. 8
Hoofdstuk 4. Activiteiten	blz. 9
Hoofdstuk 5. Financiële onderbouwing	blz. 10.

## **Voorwoord**

De globalisering, het digitale tijdperk wierp zijn vruchten af, steeds meer kinderen kregen toegang tot onderwijs, we werden reislustiger en troffen elkaar over de hele wereld en de lokale bevolking profiteerde daarvan mee. De een wat meer dan de ander, maar over het geheel genomen een positieve beweging.

Door het tempo waarin mensen de afgelopen decennia wereldwijd over de armoededrempel sprongen, waren economen optimistisch over het uitroeien van de armoede tegen 2030.

In 1990 leefde nog meer dan een derde van de wereldbevolking onder de armoedegrens, terwijl in 2015 de drempel van 10 % bereikt werd.

En dan is het december 2019.

In China gebeurt er iets wat twee maanden later leidt tot een wereldwijde pandemie.

En aangezien een ongeluk nooit alleen komt, ook andere bedreigingen duiken op, de verwoestende klimaatverandering, extreme ongelijkheden en uitbarstingen van racisme in veel landen.

De nieuwe werelddoelen die we samen bepaald hebben in 2015 zullen belangrijker worden dan ooit, en ze gelden nu voor ALLE landen!

En meer dan ooit zullen de bijdragen van en aan goede doelen en stichtingen een substantiele rol spelen.

Want alleen zo kunnen we de 17 werelddoelen waarmaken.

Ik hoop dat met dit businessplan wederom enthousiasme ontstaat om bij te dragen aan onze stichting World View Foundation en dat de vraag "Steunt u deze stichting?" door velen met een volmondig " JA " zal worden beantwoord! Hoe klein die bijdrage ook is, juist nu moeten we alle zeilen bij zetten willen we in 2030 van de wereld een betere plek hebben gemaakt.

Jint de Groot

Mei 2021

## Hoofdstuk 1. Inleiding

In 2015 zijn de 8 Millenniumdoelen opgevolgd door de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SGD's, de Sustainable Development Goals).

Ook deze hebben als doel om van de wereld een betere plek te maken in 2030.

Het grote verschil tussen de SDG's en Millenniumdoelen is echter dat ze voor ALLE landen gelden. Het gaat niet langer over hulp van rijke landen aan arme landen. Iedereen moet in staat zijn om te bouwen aan een betere toekomst.

De doelstelling van de Verenigde Naties (VN) om tegen 2030 de armoede de wereld uit te helpen, heeft door corona echter een stevige knauw gekregen.

De sombere verwachting is dat Covid-19 nog eens 70 miljoen mensen extra in extreme armoede zal duwen en honderden miljoenen mensen zullen te maken krijgen met werkloosheid (Bron: Internationale Arbeidsorganisatie (IAO)).

En ging ons vorige business plan nog over hoe belangrijk onderwijs is, afgelopen jaar zijn we wereldwijd geconfronteerd met gesloten scholen als gevolg van Covid-19.

Ook nu bleek hoe belangrijk de 4<sup>e</sup> industriële revolutie, zoals dit digitale tijdperk genoemd wordt, is. Want waar mogelijk konden leerlingen hun lessen digitaal volgen. Maar we weten nu ook dat elk kind dan wel de mogelijkheid moet hebben om toegang te krijgen tot die digitale wereld, en niet alleen de beschikking over de middelen, maar ook toegang hebben tot internet.

Ook in ons eigen land werden we daar mee geconfronteerd. Maar ook hoe belangrijk de functie van een school is. Het is niet alleen een gebouw waar les gegeven wordt het is ook een veilige haven gebleken en heeft daarmee een extra dimensie gekregen.

Maar we zagen ook een andere kant van het digitale tijdperk. De impact van sociale media waardoor de MeToo-beweging in 2017 begon met een hastag #MeToo op Twitter. Plotseling werd zichtbaar dat waar ook ter wereld de helft van de bevolking met grensoverschrijdend gedrag te maken heeft.

Bij de VN staat het nu weer hoog op de agenda. Bijna de helft van de vrouwen in de wereld kan niet zelf beslissen over haar lichaam. (Bron: VN-bevolkingsfonds (Unfpa) rapport MY Body of My Own).

Daarom is het internationale gezondheidsprogramma voor vrouwen SheDecides meer dan ooit van belang. Ook hieruit blijkt dat de doelen de gehele wereld betreffen.

Ook de vlucht naar het platteland is door covid-19 ingezet. En ook hier geldt dat deze tendens wereldwijd is. Van kennissen in Kenia en Tanzania hoorden we wat de consequenties daarvan zijn. De gewoonte was om niet te investeren in een goed leven op het platteland. Het verdiende geld werd geïnvesteerd in de kinderen, die naar de steden gingen om daar een toekomst op te bouwen. Nu zijn die kinderen weer 'thuis' op het platteland, waar geen werk is. Het merendeel van de plattelandsgezinnen verloor vorig jaar een derde van hun inkomen, in belangrijke mate omdat hun kinderen uit de stad waren teruggekeerd en geen geld meer overmaakten.

Maar gelukkig hoorden we na verloop van tijd ook positieve verhalen. Want de 'omgekeerde' arbeidsmigrant past zich inmiddels aan. De schoenpoetser uit de stad gaat nu op het platteland de huizen langs. De groentevrouw biedt via WhatsApp

haar bonen aan en bezorgt ze vervolgens thuis. Er beginnen kleine landbouwprojecten te ontstaan.

We schreven in ons vorige plan al dat we in contact waren gekomen met kleine boeren en nu zien we dat het belang van hun bestaansrecht door corona in een versnelling is gekomen.

## **Review 2017-2020**

### **Education is the most powerful weapon you can use to change the world – Nelson Mandela**

Omdat onderwijs voor ons ook een belangrijk doel is waren we in contact gekomen met ToBe Worldwide. Deze stichting zet zich in Ghana in om kinderen toegang te bieden tot leermiddelen, waaronder een bibliotheek, e-learning middelen en leerprogramma's voor kinderen met dyslectie. Ook hebben zij een e-learning lesprogramma ontwikkelt waardoor kinderen ook thuis kunnen leren. We wilden uitzoeken en ondervinden of hun opgedane kennis en ervaring ons kon helpen om dit In Tanzania, Mozambique en Kenia ook uit te rollen. Verwachting is dat we komend jaar naar Ghana gaan om ter plekke kennis te maken met hun werk en ervaringen.

### **Airco kan de deur uit met een bed dat altijd koel blijft.**

We hebben er al eerder over geschreven, de Evening Breeze. Voor het eerste hebben we met dit geweldige verkoelingsstelsel kennis gemaakt in een resort in Mozambique, Coral Lodge 15.41, een van de eerste projecten van het bedrijf Evening Breeze.

Hotels in warme landen hebben met torenhoge energierekeningen te kampen, zo'n 80% van de energierekening wordt veroorzaakt door airco's. De Evening Breeze koelt niet de kamer maar het bed. Door een subtiele luchttoevoer vanuit de hemel wordt het bed gekoeld. Heerlijk!! En omdat niet de kamer gekoeld wordt maar alleen het bed, zeer energiezuinig! Tijdens onze reis in 2018 hebben we met een aantal hotels gesproken over deze manier van koeling en zij waren zeer geïnteresseerd. Ondertussen informatie verzameld om te onderzoeken wat de mogelijkheden en de kosten zijn. Met het wegblijven van toerisme is ook het financiële plaatje veranderd en is deze energiezuinige manier van koelen des te belangrijker geworden. En een bijkomen voordeel is verminderde CO2 uitgestoot. Alleen al daarom willen we geld inzamelen om de Evening Breeze te installeren bij de hotels en lodges die belangstelling hebben.

### **Bouwen, maar dan anders**

Bij mijn laatste werkgever heb ik het geluk gehad kennis gemaakt te hebben met de 3D-printer. En niet alleen de 3D-printer zelf maar ook hoe kom je aan grondstof en hoe schrijf je computerprogramma's voor de 3D-printer. Daar zit met name de uitdaging, hoe verzamel je het juiste afval en hoe leer je programma's schrijven.

In Tanzania, Zanzibar, zijn we in 2018 in contact gekomen met een organisatie die plastic afval verzamelt. Omdat plastic grondstof kan is voor de 3D-printer willen we met onze opgedane kennis terug om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn.

Helaas gooide corona roet in het eten en kunnen we hopelijk de komende jaren een start maken met het uitrollen van een 3D-printer project.

## Hoofdstuk 2. Missie, visie en strategie

Ontwikkelingssamenwerking, je kwam er ongetwijfeld al mee in contact.

Misschien gaf je al eens iets aan een goed doel. Maar weet je wat het nog allemaal inhoudt? Zoals je weet gaat het om zoveel méér dan waterputten boren en scholen bouwen.

Elke burger draagt bij tot ontwikkelingssamenwerking: via zijn belastingen, privé-initiatieven of een schenking aan een goed doel. Maar het grootste deel van de ontwikkelingssamenwerking blijft weinig 'zichtbaar'. Het gaat via de overheid, het moet stille rampen voorkomen, het is veeleer werk in de diepte.

Om de burger meer te betrekken mocht daarom iedereen meepraten over de opvolger van de Millenniumdoelen. Via een online enquête MyWorld konden burgers stemmen op thema's die zij belangrijk vonden. Een VN-werkgroep van 70 landen stelden uiteindelijk de lijst op met de 17 doelen waar de 193 lidstaten daarna over onderhandelden.

Achter de onderstaande 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen zitten nog 169 targets om de doelen te concreter te maken en daarbij meetbaar:



Downloaded in collaboration with TWELVEDE COMMISSIE (The Netherlands) from [www.un.org/sdgs](https://www.un.org/sdgs). Content: sdg17target016.org. © Not Official Unesco work by UNFICD Bureau (December 2019)

Door corona zal de aandacht vooral op vaccinatie liggen en als dat niet lukt is de vrees dat niet alleen de VN doelen terug zijn bij af, maar ook dat de huidige 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> wereldlanden hun doelen niet zullen halen, en dat heeft ook weer een grote impact op de 3<sup>e</sup> wereldlanden. Dus meer dan ooit kunnen goede doelen helpen om van de wereld een mooie plek te maken. Alle beetjes helpen.

### Missie

Onze missie is een duurzame bijdrage te leveren aan de armoedebestrijding. Behalve doneren aan goede doelen kun je er zelf ook wat aan doen, mocht je op reis gaan:

- Boek een kamer in een lokaal hotel. Dan weet je zeker dat jouw geld voor je overnachting niet naar het buitenland gaat.
- Eet lokale producten en eet in lokale eettentjes. En gooi nooit eten weg.
- Koop niet elke dag kleine waterflesjes, maar kijk waar je je flesje veilig kunt bijvullen.
- Wil je graag een foto maken van een local? Vraag het van te voren en maak er een win-win van door het geven van een kleine vergoeding.

- Bezoek lokale projecten en/of dorpen. Tegen een kleine vergoeding kun je vaak zien hoe men woont en leeft en leer je meteen over de lokale gebruiken.
- Koop niet alleen in grote winkels, maar ook op lokale markten en kleine winkeltjes.
- En gaat je koffer op de terugweg niet meer dicht, kijk wat je achter kunt laten.

## **Visie**

Onderwijs voor alle kinderen.

De Millenniumdoelen hebben er voor gezorgd dat het percentage kinderen dat basisonderwijs kreeg steeg tot 90%. Maar de komende periode hebben we te maken met nieuwe problemen. Denk aan groeiende ongelijkheid, de rechten van vrouwen en meisjes, vrede en veiligheid en klimaatveranderingen. Omdat we niet alles tegelijk kunnen doen, daarvoor zijn we te klein, is ons belangrijkste doel een bijdrage leveren aan het toegankelijk maken van onderwijs en digitale middelen verzorgen om ook op afstand onderwijs te kunnen volgen.

## **Doelstellingen**

Door het initiëren, ontwikkelen, financieel ondersteunen (waaronder ook het verstrekken van microkredieten), stimuleren, begeleiden en tot stand brengen van activiteiten en projecten die bijdragen aan de armoedebestrijding in de wereld en de verbetering van het welzijn van de mens, in het bijzonder op het gebied van gezondheidszorg en de sociale, maatschappelijke, culturele en educatieve ontwikkeling van mensen in onder andere Afrika en Azië.

## **Strategie**

Om missie en visie te kunnen volbrengen worden de komende jaren de volgende activiteiten ondernomen:

- Het verder opbouwen van vaardigheden.
- Het verder vergaren van kennis (ervaring voorgaande reizen, geografisch, medisch) en kennis over materialen.
- Het verwerven van financiële en materiële middelen en het voldoende interessant zijn voor donateurs en in de toekomst ook voor sponsors.
- De donateurs enthousiast maken om iets tastbaars te doen voor de maatschappij in de vorm van het ondersteunen van lokale projecten die een bijdrage leveren aan de armoedebestrijding waardoor kinderen de mogelijkheid krijgen om te leren.
- De focus ligt de komende periode op Oost-Afrika.

## **Hoofdstuk 3. Organisatie**

### **Bestuur**

Het bestuur bestaat uit drie leden, een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.

De Voorzitter is mevrouw Jint de Groot.

De Secretaris is de heer S. van de Kant.

De Penningmeester is de heer A. Boekhoudt.

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Voor in hun functie gemaakte kosten komen in aanmerking voor een vergoeding.

### **Activiteiten**

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.

Als het voor de goede gang van zaken nodig is kan het bestuur commissies instellen.

Naast het benoemen van de leden kan het bestuur ook de taken, bevoegdheden en werkzaamheden van de commissies bepalen. Zonodig kan het bestuur de ingestelde commissies ook weer opheffen.

### **Administratie**

Het bestuur verzorgt de notulen van de gezamenlijke vergaderingen. Verder verzorgt zij het financiële gedeelte van het businessplan en is verantwoordelijk voor het interne toezicht op de financiële administratie.

Het bestuur legt verantwoording af aan een accountant.

### **Vrijwilligers**

Vergoeding voor gemaakte kosten:

Als een vrijwilliger kosten maakt dan is de afspraak dat hij of zij deze kosten niet declareert maar het bedrag van de vergoeding opgeeft als gewone gift in zijn of haar aangifte inkomensbelasting.

### **Vergoeding voor inzet:**

Niet van toepassing.



## **Hoofdstuk 4. Activiteiten 2021-2023**

### **Bedrijfsbezoeken bij andere stichtingen**

Stichting Lisa St. Aubin de Teran, Wings of Support, Elimu Mount Elgon, Asilia en Tobe World.

### **Bedrijfsbezoeken:**

- Bij boeren in Tanzania en Kenia die we hebben ondersteund bezoeken om te kijken hoe het hen vergaat.
- Bij ToBe World in Ghana om ervaringen op te doen over hun onderwijsprojecten.
- Evening Breeze

### **Website**

We gaan verder met het professionaliseren van de website, verbeteren van de toegankelijkheid en vindbaarheid. Niet onbelangrijk in deze tijd,

### **Marketingplan**

Komende periode zullen we ons richten op het opzetten van een cadeausite. Maar ook op lokale initiatieven zoals inzamelacties. Met name de inzamelacties, computers, telefoons, leesbrillen, waren afgelopen jaren succesvol. Daar gaan we zeker mee door.

Ook hebben contact met lokale kunstenaars om een productlijn op te zetten evenals lokale naaiateliers.

## **Hoofdstuk 5. Financiële onderbouwing**

### **Financiële planning**

#### **Vermogen**

Het vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- subsidies en donaties;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;
- alle andere verkrijgingen en baten.

Erfstellingen worden door de stichting slechts aanvaard onder het voorrecht van boedelscheiding.

Ondanks ons streven naar autonomie zal ondersteuning wenselijk zijn. Dat betekent dat we ook voldoende aandacht moeten hebben voor de betrokken partijen om ze te boeien voor en te binden aan World View Foundation.

De doelgroepen die World View Foundation aan zich heeft weten te binden of nog benaderd moeten worden zijn:

- Particuliere donateurs
- Scholen
- Bedrijven

Een van de belangrijkste taken van World View Foundation is het continu bezig zijn om vooral particulieren te interesseren voor haar doelstelling. Dat gebeurt door het organiseren van allerlei activiteiten zoals veilingen, tentoonstellingen, maar ook lokale initiatieven zoals 'garage-sales', de bekende schoendozen acties etc.

Als medium zal de website cruciaal zijn om alle geïnteresseerden op de hoogte te stellen van de ontwikkelingen. Vooralsnog zal de huidige nieuwsbrief die functie vervullen.

World View Foundation zal veel aandacht besteden aan transparantie. Goede doelen staan onder druk n.a.v. malversaties en onduidelijkheden. Daarom wil de stichting iedere investering van haar achterban transparant en eenduidig onder het voetlicht brengen.

De behoefte van sponsors om te zien wat er met hun geld gebeurt is groot. Door de huidige kleinschaligheid en de persoonlijke betrokkenheid van de initiatiefnemers relatief eenvoudig om dit proces zichtbaar en transparant te houden.

#### **Baten en lasten 2021-2023**

Begroting, Verwacht resultaat en Verdeling winst.

Voor meer informatie over het financiële beleid van de stichting kunt u contact opnemen met de voorzitter van de stichting.

#### **Wettelijke regels**

In 2021-2023 zullen ook de subsidies en fiscale regelingen nauwkeurig gevolgd worden.

World View Foundation staat als stichting te Amsterdam ingeschreven onder Kamer van Koophandel nummer 34316262.

Voor meer vragen over ons stuur een mail naar [info@WVF.nl](mailto:info@WVF.nl).