

Businessplan 2024-2026

Stichting

World View Foundation



Stichting World View Foundation
Van Eeghenstraat 102
1071 GL Amsterdam
Bankrekening NL39 RABO 0115 5345 98
RSIN ANBI 820060021

Juni 2024

Inhoudsopgave

Voorwoord	blz. 3
Hoofdstuk 1. Inleiding	blz. 4
Hoofdstuk 2. Missie, visie en strategie	blz. 4
Hoofdstuk 3. Organisatie	blz. 5
Hoofdstuk 4. Activiteiten	blz. 6
Hoofdstuk 5. Financiële onderbouwing	blz. 6

Voorwoord

In ons vorige businessplan hadden we al aandacht besteed aan de Sustainable Development Goals (SDG's) die de Millenniumdoelen hebben vervangen. Ook het grote verschil tussen beide, namelijk de SDG's gelden voor ALLE landen.

Het gaat niet langer over hulp van rijke landen aan arme landen. Iedereen moet in staat zijn om te bouwen aan een betere toekomst.

Vandaar ook onze aangepaste focus om dichterbij huis bij te kunnen dragen aan die doelen.

Ook kunnen we als individu, daar eenvoudig en direct zelf invloed op uitoefenen door de keuzes die we maken als consument.

Kortom: wat je kiest en wat je doet heeft groot effect, in je eigen omgeving, en in de rest van de wereld.

Ik hoop dat met dit businessplan wederom enthousiasme ontstaat om bij te dragen aan onze stichting World View Foundation en dat de vraag "Steunt u deze stichting?" door velen met een volmondig "JA" zal worden beantwoord! Hoe klein die bijdrage ook is, juist nu moeten we alle zeilen bij zetten willen we in 2030 van de wereld een betere plek hebben gemaakt.

Jint de Groot

Juni 2024

Hoofdstuk 1. Inleiding

In het kort onderstaand de 17 Sustainable Development Goals (SDG's):



Review 2001-2023

Education is the most powerful weapon you can use to change the world – Nelson Mandela

ToBe Worldwide. Deze stichting zet zich in Ghana in om kinderen toegang te bieden tot leermiddelen, waaronder een bibliotheek, e-learning middelen en leerprogramma's voor kinderen met dyslectie. Ook hebben zij een e-learning lesprogramma ontwikkelt waardoor kinderen ook thuis kunnen leren. We gaan in Tanzania kijken of we dit concept op het platteland in de omgeving van Arusha met de bestaande scholen kunnen gaan uitwerken.

Airco kan de deur uit met een bed dat altijd koel blijft.

Voor het eerste hebben we met dit geweldige verkoelingssysteem kennis gemaakt in een resort in Mozambique, Coral Lodge 15.41, een van de eerste projecten van het bedrijf Evening Breeze.

Na het covid-19 tijdperk en het wegblijven van toerisme is voor hotels en lodges het financiële plaatje veranderd en is deze energiezuinige manier van koelen des te belangrijker geworden, want zo'n 80% van de energierekening wordt veroorzaakt door airco's. Naast zeer energiezuinig, is een bijkomend voordeel verminderde CO2 uitstoot. Hopelijk kunnen we met dit verhaal u overhalen om van airco over te stappen op Evening Breeze. Want ook in Nederland hebben we onze verplichting ten aanzien van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen.

Gewoon doen.

Handen uit de mouwen en meewerken aan een betere wereld. Zo hielpen we mee het schoonmaken van het strand. En doe eens gek en doe dat ook eens in je eigen buurt, in plaats van het strand, het afval in het park opruimen.

Wij hebben het wederom gedaan en je leert niet alleen je buurt kennen, maar je beleeft ook bijzondere momenten. Zo kwam ik in gesprek met een Syrische vluchteling die mij door zijn verhaal een andere inkijk heeft gegeven in het leven van een vluchteling.

We zijn tenslotte nooit te oud om te leren!

Hoofdstuk 2. Missie, visie en strategie

Ontwikkelingssamenwerking, je kwam er ongetwijfeld al mee in contact.

Misschien gaf je al eens iets aan een goed doel. Maar weet je wat het nog allemaal inhoudt? Zoals je weet gaat het om zoveel méér dan waterputten boren en scholen bouwen.

Elke burger draagt bij tot ontwikkelingssamenwerking: via zijn belastingen, privé-initiatieven of een schenking aan een goed doel. Maar het grootste deel van de ontwikkelingssamenwerking blijft weinig 'zichtbaar'. Het gaat via de overheid, het moet stille rampen voorkomen, het is veeleer werk in de diepte.

Missie

Onze missie is een duurzame bijdrage te leveren aan de samenleving.

Behalve doneren aan goede doelen kun je er zelf ook wat aan doen, mocht je op reis gaan:

- Boek een kamer in een lokaal hotel. Dan weet je zeker dat jouw geld voor je overnachting niet naar het buitenland gaat.
- Eet lokale producten en eet in lokale eettentjes. En gooi nooit eten weg.
- Koop niet elke dag kleine waterflesjes, maar kijk waar je je flesje veilig kunt bijvullen.
- Wil je graag een foto maken van een local? Vraag het van te voren en maak er een win-win van door het geven van een kleine vergoeding.
- Bezoek lokale projecten en/of dorpen. Tegen een kleine vergoeding kun je vaak zien hoe men woont en leeft en leer je meteen over de lokale gebruiken.
- Koop niet alleen in grote winkels, maar ook op lokale markten en kleine winkeltjes.
- En gaat je koffer op de terugweg niet meer dicht, kijk wat je achter kunt laten.
- Neem je ongebruikte leesbrillen mee en laat ze daar achter.
- Koop in lokale winkels en doneer dat aan scholen, zoals pennen, schriften, maandverband.
- Help mee met stranden schoon te houden en vraag waar je het gevonden afval kunt afgeven.

Visie

De komende periode hebben we te maken met nieuwe problemen. Denk aan groeiende ongelijkheid, de rechten van vrouwen en meisjes, vrede en veiligheid en klimaatveranderingen. Omdat we niet alles tegelijk kunnen doen, daarvoor zijn we te klein, is ons belangrijkste doel verbeter de wereld en begin bij jezelf.

Doelstellingen

Door het initiëren, ontwikkelen, financieel ondersteunen (waaronder ook het verstrekken van microkredieten), stimuleren, begeleiden en tot stand brengen van activiteiten en projecten die bijdragen aan de armoedebestrijding in de wereld en de verbetering van het welzijn van de mens, in het bijzonder op het gebied van gezondheidszorg en de sociale, maatschappelijke, culturele en educatieve ontwikkeling van mensen in onder andere Afrika en Azië. Daar ligt nog steeds onze focus.

Maar ondertussen zoeken we het ook dichterbij huis. En daar proberen we onze omgeving in mee te krijgen. Bijvoorbeeld je kast opruimen en de overbodige spullen naar de kringloopwinkel brengen, loop eens een verpleegtehuis in, maak eens een praatje op straat met je buren, doe mee met acties in je eigen omgeving zoals afval rapen.

Strategie

Om missie en visie te kunnen volbrengen worden de komende jaren de volgende activiteiten ondernomen:

- Het verder opbouwen van vaardigheden.
- Het verder vergaren van kennis (ervaring voorgaande reizen, geografisch, medisch) en kennis over materialen.
- Het verwerven van financiële en materiële middelen en het voldoende interessant zijn voor donateurs en in de toekomst ook voor sponsors.
- De donateurs enthousiast maken om iets tastbaars te doen voor de maatschappij in de vorm van het ondersteunen van lokale projecten die een bijdrage leveren aan de armoedebestrijding waardoor kinderen de mogelijkheid krijgen om te leren.
- De focus ligt de komende periode niet alleen op Oost-Afrika maar ook dichterbij huis.

Hoofdstuk 3. Organisatie

Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie leden, een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.

De Voorzitter is mevrouw Jint de Groot.

De Secretaris is de heer S. van de Kant.

De Penningmeester is de mevrouw S. Groot.

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Voor in hun functie gemaakte kosten komen in aanmerking voor een vergoeding.

Activiteiten

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.

Als het voor de goede gang van zaken nodig is kan het bestuur commissies instellen. Naast het benoemen van de leden kan het bestuur ook de taken, bevoegdheden en werkzaamheden van de commissies bepalen. Zo nodig kan het bestuur de ingestelde commissies ook weer opheffen.

Administratie

Het bestuur verzorgt de notulen van de gezamenlijke vergaderingen. Verder verzorgt zij het financiële gedeelte van het businessplan en is verantwoordelijk voor het interne toezicht op de financiële administratie.

Het bestuur legt verantwoording af aan een accountant.

Vrijwilligers

Vergoeding voor gemaakte kosten:

Als een vrijwilliger kosten maakt dan is de afspraak dat hij of zij deze kosten niet declareert maar het bedrag van de vergoeding opgeeft als gewone gift in zijn of haar aangifte inkomensbelasting.

Vergoeding voor inzet:

Niet van toepassing.

Hoofdstuk 4. Activiteiten 2024-2026

Bedrijfsbezoeken bij andere stichtingen

En we hopen de komende periode via JustDiggIt in Arusha, Tanzania, een bijdrage te kunnen leveren.

En we zijn in contact gekomen met een maandverband fabriek in Oeganda. Ook die relatie willen we verder uitwerken.

Bedrijfsbezoeken:

- JustDiggIt in Arusha, Tanzania.
- Evening Breeze om te onderzoeken wat er nodig is aan infrastructuur.
- Bezoek aan een maandverband fabriek in Oeganda, waarmee we in contact zijn gekomen.

Website

We gaan verder met het professionaliseren van de website, verbeteren van de toegankelijkheid en vindbaarheid. Niet onbelangrijk in deze tijd,

Marketingplan

Komende periode zullen we ons richten op het opzetten van een cadeausite.

Maar ook op lokale initiatieven zoals inzamelacties. Met name de inzamelacties, computers, telefoons, leesbrillen, waren afgelopen jaren succesvol. Daar gaan we zeker mee door.

Ook hebben contact met lokale kunstenaars om een productlijn op te zetten evenals lokale naaiateliers.

Hoofdstuk 5. Financiële onderbouwing

Financiële planning

Vermogen

Het vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- subsidies en donaties;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;
- alle andere verkrijgingen en baten.

Erfstellingen worden door de stichting slechts aanvaard onder het voorrecht van boedelscheiding.

Ondanks ons streven naar autonomie zal ondersteuning wenselijk zijn. Dat betekent dat we ook voldoende aandacht moeten hebben voor de betrokken partijen om ze te boeien voor en te binden aan World View Foundation.

De doelgroepen die World View Foundation aan zich heeft weten te binden of nog benaderd moeten worden zijn met name particuliere donateurs

Een van de belangrijkste taken van World View Foundation is het continu bezig zijn om vooral particulieren te interesseren voor haar doelstelling. Dat gebeurt door het organiseren van allerlei activiteiten waar onder lokale initiatieven zoals 'garage-sales', de bekende schoenendozen acties etc. Als medium zal de website cruciaal zijn om alle geïnteresseerden op de hoogte te stellen van de ontwikkelingen. Vandaar dat we bezig zijn met een nieuwe website die daar geschikt voor is.

Baten en lasten 2024-2026

Begroting, Verwacht resultaat en Verdeling winst.

Voor meer informatie over het financiële beleid van de stichting kunt u contact opnemen met de voorzitter van de stichting.

Wettelijke regels

In 2024-2026 zullen ook de subsidies en fiscale regelingen nauwkeurig gevolgd worden.

World View Foundation staat als stichting te Amsterdam ingeschreven onder Kamer van Koophandel nummer 34316262.

Voor meer vragen over ons stuur een mail naar info@WVF.nl.